



Contact : Kévin Bernardie – Fondateur
kevin@fill-good.fr

Qui sommes-nous ?

FillGood est un service de livraison de carburant dédié aux professionnels, nous révolutionnons l'accès aux énergies en proposant un service de ravitaillement flexible et réactif directement au réservoir des véhicules. Une vraie station-service mobile !

Les intérêts sont multiples :

- Gain de temps opérationnel
- Meilleure visibilité des achats
- Suivi de la consommation
- Réduction des trajets et des rejets de Co2
- Gestion administrative simplifiée
- Suppression de la fraude à la pompe

En moyenne notre service permet de faire économiser 3 à 5% sur le poste carburant.

Nous proposons aujourd'hui nos services à toutes les entreprises qui possèdent des véhicules routiers (véhicules légers, utilitaires et poids lourds) et ouvrons le marché du BTP en Janvier 2021 afin de ravitailler les engins directement sur chantier.

Nos valeurs nous poussent également à proposer dès le deuxième semestre 2021 des énergies renouvelables et notamment du bioGNV dans le but d'accompagner nos clients dans leur transition énergétique et vers mobilité plus douce.

Cette stratégie se doit d'être accompagnée par un développement technologique, une plateforme divisée en 3 parties (espace clients, admin et livreurs) est déjà en place mais inutilisable en l'état.

Nos projets techs

1. Amélioration de la plateforme web

Espace admin

- Création d'un bon de commande en ligne (affilié à une facture et accessible par le client et notre assistant(e) commercial(e) => notification lorsqu'un bon de commande est créé
- Gestion du planning des tournées (par chauffeur/véhicule)
- Possibilité de créer un compte client
- Envoi automatique des BC et BR sur une adresse mail client à la fin de chaque ravitaillement

- Envoi de la facture périodique avec fichier détaillant les presta
- Affiliation des BC et BR à une facture (facture bimensuelle : du 1^{er} au 15 et du 16 à la fin de mois)

Espace livreur

- Remplissage d'un bon de livraison de la part du livreur (affilié à un BC et une facture) reprenant les infos des véhicules/engin lors du ravitaillement (immat/identification, kilométrage/nombre d'heures d'utilisation, carburant, quantités, frais éventuels) et les infos de livraison (date, heure, lieu)
- Validation du BL par signature électronique du client avec nom de la personne qui signe.

Espace client

- Permet aux clients d'y retrouver bons de commandes, bons de livraisons, factures
- Liste des véhicules/engins
- Liste des ravitaillements
- Liste des chantiers/sites et/ou adresses de livraison
- Création de sous comptes (Exemple : Pour les entreprises du BTP qui demandent une facturation liée au chantier et non liée au siège de l'entreprise)

2. Création d'un dashboard client (dans espace client)

- Permet d'afficher (via des graphiques) la consommation globale par période (semaine, mois, trimestre, semestre, année), par véhicule/engin, par site/chantier
- Retraitement des datas renseignées sur bons de livraisons (volumes, kilométrages, etc)

3. Réservoir connecté

Aujourd'hui nous facilitons le quotidien des professionnels en leur évitant d'aller en station-service. Ils doivent cependant faire la démarche de nous passer une commande, le but pour nous est d'être directement connecté à leur réservoir afin de connaître en direct leur niveau de carburant. Nous pourrions ainsi anticiper les commandes et leur proposer un créneau de livraison sans qu'ils aient à passer commande. Nous pouvons imaginer que l'objet connecté nous enverra une alerte lorsque le réservoir est en dessous d'un certain niveau de carburant (ou d'énergie).